



2022年度

＼ 同経会がコーディネート! /

# 学生プロジェクト メンバー募集!

経済学部での課外での取り組みの一つとして「学生プロジェクト」という枠組みがありますが、2022年度からその「学生プロジェクト」の一つとして、経済学部の卒業生の団体である「同経会」がコーディネートする学生プロジェクトが立ち上がります。

## 活動について

企業の抱える問題について、学生の視点、着眼で提案し、議論が進めば提案内容が企業に採用される可能性もあります。また、企業活動の理解が深まる他、コミュニケーション力やプレゼンテーション力の向上にも役立つことが期待されます。

現時点では、株式会社ロマンライフ（マールブランシュ）、香老舗 松栄堂、株式会社クナガ（リプトン）、株式会社福寿園との協働を予定しています。活動期間や活動頻度については、大学での生活に支障を来さないようにしながら決定することにしています。このプロジェクトに興味、関心がある場合には、下記を記載の上同経会事務局アドレス（[info@dokeikai.com](mailto:info@dokeikai.com)）にメールをお願いします。

件名:学生プロジェクトの応募

本文: ①名前②学籍番号

（頂いた個人情報は、学生プロジェクトの活動のため使用し、経済学部提供します。また、「同志社大学経済学部同経会個人情報取扱規程」に従い適切に管理します。）

※3日以内に返信があります。

募集期間：2022年4月8日（金）～2022年4月20日（水）

同経会事務局（良心館1階 経済学部研究室内）

# 企業紹介 (順不同)

## INTRODUCTION OF COLLABORATIVE COMPANIES

1

### 株式会社ロマンライフ (マールブランシュ)

食を通してお客様に感動や喜びを提供したいという想いのもと、洋菓子の製造、販売を行う「マールブランシュ事業」と鶏料理を中心としたレストラン及び加工食品を販売する「侘家事業」の経営を手がけています。

そして我社の事業コンセプト「京都クオリティ」のもと、主力商品の「茶の菓」を中心に、世界に新しい食文化を京都から発信することを目指しています。

2

### 香老舗 松栄堂

京都に創業して300余年、一貫して薫香製造・販売に携わり、宗教用の薫香をはじめ、現代のライフスタイルにあった商品も提案しています。また、同時に香り文化の継承にも力を注いでいます。2018年には香り文化の情報発信拠点として「薫習館」を開設し、香りにまつわる展示や様々なイベントを通して、日本の香り文化に触れられる場の創出を積極的に行っています。

3

### 株式会社フクナガ (リプトン)

1930年、京都三条にリプトンを創業し、90年以上多くのお客様にご来店いただいています。他にも、「かつくら」や「ばらの木」そして【いちごやま】でSNSがバズった「FUKUNAGA901」など、関西・関東で32店舗の運営をしています。

創業者の精神として「本日開店のこころ」を掲げ、90年経過した本日もオープン初日の気持ちを忘れず、お客様をお迎えいたします。

4

### 株式会社福寿園

京都・山城の地で230年に亘り、「無声呼人」(声なくして、人を呼ぶ。徳のある人のところには、呼ばれなくとも人が集まる)の家訓のもと、茶一筋に歩み続けています。代々が築いた茶づくりの伝統の技を生かしながら、ペットボトル飲料「伊右衛門」や体験施設「京都本店」「宇治茶工房」等の新たな取組みで、“人生を潤す”ティーライフを提案しています。

