

# 第10回 同経会 大阪支部のつどい

## イベント案内

第10回目を迎える同経会大阪のつどいは今回から同経会大阪支部のつどいとして新しくスタートし、4年ぶりに開催する運びとなりました。  
アフターファイブに講演会と懇親会で同経会の夕活を楽しみ、仲間を増やしてみませんか。  
他学部の方も参加歓迎いたします。

**日時** 2023年5月11日(木) 18:30~21:00 (受付18:00~)  
**場所** ホテルモントレ大阪7Fパルフィ  
〒530-0001大阪市北区梅田3丁目3番45号  
**参加費** 7,000円 (ビュッフェ、フリードリンク付き)  
**講演** 「知と汗と涙の近大流コミュニケーション戦略」  
近畿大学 経営戦略本部長 世耕 石弘 氏 (1992年同志社大学文学部卒)



### ◆講演概要

近畿大学の広報は戦略的なPR活動とメディア戦略を常に意識しており、「入れ替えなきリーグ戦」の中で、旧態依然とした大学界の常識にとられない広報を展開している。2021年度のリリース配信本数は408本。紙の願書を廃止した「近大エコ出願」や世界初のクロマグロ完全養殖など、SNSで拡散したくなるようなクリエイティブを投入。今回はこれまでの実例を中心に、近大流のコミュニケーション戦略についてお話しします。

### ◆世耕 石弘 プロフィール

奈良県出身。大学を卒業後、1992年近畿日本鉄道株式会社に入社。以降、ホテル事業、海外派遣、広報担当を経て、2007年に近畿大学に奉職。入試広報課長、入学センター事務長、広報部長、総務部長を歴任。2020年4月から広報室を配下に置く経営戦略本部長となり、現在に至る。

**参加方法** 右記申し込みフォーム (QRコード) から参加登録をお願いいたします。  
**問い合わせ** 事務局 新村 jps.niimura@nifty.com

